

お知らせ

「ブランドづくり」体験&実践講座を開講！

CPDプログラム「ブランドづくり」実践&体験講座を開催しました！

平成27年3月20日（金）から21日（土）の2日間にかけて、総合管理学部丸山教授が主催する新しいCPDプログラム「ブランドづくり」実践&体験講座が開講され、商品開発やマーケティングの現場で働く企業関係者や自治体職員等、約20名が参加されました。



初日の講義では、丸山教授が前職である(株)ライオン時代にマーケティングやブランディングに携わられたヒット商品「キレイキレイ」等を題材に、「ブランド」とは何か？さまざまな企業のブランドがどのように作られ、育てられているか等について学びました。



2日目の前半、電通九州のプランナー真藤氏による講義では、「富乃宝山」等の銘柄で知られる鹿児島県の「西酒造株式会社」を題材に、ブランドイメージの形成過程や、「ブランド＝顧客との約束」を守るための企業の在り方について学びました。



後半は、4つのグループに別れ、九州ではポピュラーなお菓子「蜂楽饅頭」を題材に、ブレインストーミングによるSWOT分析や、企業で使われているブランドづくりのテンプレートを用い

た、消費者が商品を信じる理由（RTB=Reason to Believe）や、消費者が得られる利益（ベネフィット）等を整理するブランドの設計プロセスを実践し、各グループが描いた新しいブランド・コンセプトを発表しました。



本件に関する問い合わせ先

熊本県立大学 地域連携・研究推進センター

TEL 096-321-6612

[↑top](#)

[サイトポリシー](#) | [お問い合わせ](#) | [サイトマップ](#)

公立大学法人熊本県立大学 〒862-8502 熊本市月出3丁目1番100号 TEL 096-383-2929 FAX
096-384-6765

Copyright 2010 Prefectural University of Kumamoto All rights reserved.